Una encuesta para conocer mejor a la ciudadanía

Por Inés Mazarrasa

Durante la preparación de este proyecto de investigación, se nos ocurrió lanzar una pequeña encuesta online para sondear qué sabemos o pensamos que sabemos sobre los datos que tienen empresas y administraciones sobre nosotros.

Se trata de un ejercicio más bien anecdótico cuyos resultados no pueden generalizarse. Sin embargo, nos parece que las 218 respuestas[[1]](#footnote-1) obtenidas pueden servir para indicar aspectos en los que merecerá la pena seguir indagando.

Nosotros mismos, nuestros amigos, familiares y parejas siguen siendo, según nuestros encuestados, los que más saben sobre nuestras propias vidas. Sólo un 9% opina que quienes más saben son Internet y las redes sociales.

La opinión mayoritaria de los que contestaron a la encuesta (más del 90%) es que, por lo general, no somos conscientes de la cantidad de datos personales en manos de administraciones públicas y entidades privadas. Por otra parte, asumimos que información como nombre, dirección y teléfonos está en manos tanto de administraciones públicas como de empresas privadas (supermercado, banco, compañías de teléfono y empresas de internet).

Sobre las empresas privadas, además de nombre, dirección y teléfono, pensamos que tienen nuestros datos económicos personales e información sobre nuestra ubicación. Al mismo tiempo, declaramos que los datos que menos nos gustaría que fueran ú﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽﷽es una encuesta privadas tienen tambien co) la edad, es que raciones sobre nosotros. No es una encuestapúblicos son los económicos, en primer lugar, seguidos de aquellos sobre nuestro estado de salud, nuestras fotos y nuestra ubicación. En el caso de menores, además pensamos que tampoco deberían hacerse público nombre, dirección y teléfono.

Las empresas que generan menos confianza sobre el manejo de nuestros datos son los buscadores de Internet, las redes sociales y las compañías de teléfono. La gran mayoría de los encuestados usan los ajustes de privacidad de sus cuentas en Internet para limitar nuestro perfil público pero entre nuestros encuestados un 16% o no sabe cómo hacerlo o no le importa.

1. El 90 % de los que contestaron se sitúan entre los 15 y los 55 años, siendo los más jóvenes (15-25 años) los que mas contestaron (52% del total de todos los encuetados). [↑](#footnote-ref-1)